



18 Şubat 2022

FİYAT ETİKETLERİ VE İNDİRİMLİ SATIŞ KRİTERLERİ YENİDEN BELİRLENDİ

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan, Fiyat Etiketleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik (“**Değişiklik Yönetmeliği**”), 18 Şubat 2022 tarihli ve 31754 sayılı Resmi Gazete’de yayımlandı. Değişiklik Yönetmeliği ile fiyat etiketi ve indirimli satış hakkındaki kriterler yeniden düzenlendi. Bu kapsamda yapılan değişiklikler şöyledir:

- **Türkçe Bilgilendirme Zorunluluğu.** Perakende satışa arz edilen malların veya ambalajlarının yahut kaplarının üzerine kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde tüketicinin ödeyeceği tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve birim fiyatını gösteren, üretim yeri ve ayırıcı özelliklerini içeren etiket ve hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listelerde yer alan hususlar Türkçe olacak.
- **Depozito Bedelini Bildirme Zorunluluğu.** Etiket ve listelerde, ambalajlı malın satış fiyatından ayrı olarak ambalajın teslimine ve iadesine ilişkin depozito bedeli var ise söz konusu bedelin tutarı da yer alacak.
- **İndirimli Satış Reklamlarında İndirimden Önceki Fiyat Bilgilendirmesi.** Söz konusu bilgilendirmeye ilişkin esaslar, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nde 1 Şubat 2022 tarihinde yapılan değişikliğe uygun hale getirildi. Bu kapsamda, indirimli satışa konu edilen mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınacak. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin etiketlerde indirim miktarı veya oranı hesaplanırken indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınacak. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti satıcı veya sağlayıcıya ait olacak.

Değişiklik Yönetmeliği 1 Mart 2022 tarihinde yürürlüğe girecek.

Değişiklik Yönetmeliği’nin tam metnine ulaşmak için lütfen [buraya](#) tıklayınız.

Mavi & Karadağ Hukuk Bürosu