



1 Şubat 2022

**TİCARİ REKLAM VE HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALARDA DEĞİŞİKLİK**

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde (“Yönetmelik”) Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik (“Değişiklik Yönetmeliği”), 1 Şubat 2022 tarihli ve 31737 sayılı Resmi Gazete’de yayımlandı. Değişiklik Yönetmeliği’nin 1 Mart 2022 tarihinde yürürlüğe girmesi bekleniyor.

Değişiklik Yönetmeliği ile tüketicilerin aldatılmalarını önlemeye yönelik olarak ticari reklam içeriklerine ilişkin düzenlemeler getirilirken; satıcı, hizmet sağlayıcı, aracı hizmet sağlayıcı ve şikayet platformlarına çeşitli yükümlülükler getirildi. Satıcı, hizmet sağlayıcı, aracı hizmet sağlayıcı ve şikayet platformları başta olmak üzere tüm ilgililer Değişiklik Yönetmeliği hükümlerini dikkatle incelemeli, 1 Mart 2022’ye kadar ticari reklam ve e-ticaret faaliyetlerini mevzuatta öngörülen hususlara uygun olarak gerçekleştirmek için gerekli adımları atmalıdır.

Değişiklik Yönetmeliği ile Yönetmelik’te yapılan düzenlemelerden öne çıkanları aşağıdaki gibidir:

**a. Kişiselleştirilmiş Fiyat Uygulaması.** Bir mal veya hizmete ilişkin olarak tüketicinin satın alma davranışı ve diğer kişisel verileri analiz edilerek sunulan fiyat, kişiselleştirilmiş fiyat olarak tanımlanmaktadır. Tüketicie bu şekilde fiyat sunulması durumunda, bu hususa ilişkin bilgi ile o mal veya hizmet ile ilgili olarak satıcı veya sağlayıcı tarafından belirlenen güncel satış fiyatına ve kişiselleştirilmiş fiyata aynı alanda yer verilecek.

**b. İndirimli Satış Reklamlarında İndirimden Önceki Fiyat Bilgilendirmesi.** İndirim yapıldığını gösteren reklamlarda, indirimden önceki fiyata yer verilmesi de zorunlu tutuldu. Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınacak.. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda ise, indirim miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınacak.

**c. Finansal Hizmetlere İlişkin Reklamlar.** Bir mal veya hizmetin bağlı kredi ile satışa sunulduğu reklamlarda kredinin vadesi, faiz oranı, tüketicie toplam maliyetinin aylık ve yıllık yüzde değeri ve geri ödeme koşulları tüketicie sunulacak.

**d. Sıralama Uygulamaları.** İnternet ortamında satışa sunulan bir mal veya hizmetin fiyat, nitelik ve benzeri hususlarında karşılaştırma yapılarak sıralama yapılması durumunda, sıralamanın hangi ölçütler dikkate alınarak oluşturulduğuna ilişkin bilgiye aynı alanda ya da bir bağlantı veya uyarı işareti ile tüketicilerin yönlendirilerek ayrıntılı bilgi alabileceği açılır ekranda kolayca görünebilecek şekilde yer verilecek. Reklam veya sponsorluk ve benzeri anlaşmalara dayanılarak gösterilen sıralama sonuçlarında ise reklam ibaresine yer verilmesi zorunlu olacak.

**e. Tüketici Değerlendirmeleri.** İnternet ortamında, aracı hizmet sağlayıcıları tarafından, sadece ilgili mal veya hizmeti ilgili satın alan tüketiciler tarafından değerlendirme yapılmasına izin verilecek. Tüketici değerlendirmeleri, olumlu ya da olumsuz ayrımı yapılmaksızın en az bir yıl süre ile objektif bir ölçüte göre yayınlanacak. Yayınlanmasına izin verilmeyen tüketici değerlendirmelerine ilişkin hususlar değerlendirmeyi yapan tüketicie derhal bildirilecek. Ayrıca, Değişiklik Yönetmeliği uyarınca, gerçek veya tüzel kişilerle mal veya hizmet satışı artırıcı ifadelerin kullanılmasına ilişkin anlaşma yapılmayacak.

**f. Tüketici Şikayetlerinin Yayınlanmasına İlişkin Uygulamalar.** Değerlendirmeler yayınlanmadan en az 72 saat önce ilgili satıcı ve hizmet sağlayıcılara cevap



verme hakkı tanınarak bu süreden önce değerlendirme yayınlanmayacak ve gerçeği yansıtmadığı anlaşılan değerlendirmeler yayınlanmayacak.

**g. Aldatıcı Uygulamalar.**Değişiklik Yönetmeliği ile, maliyet veya döviz kuru değişikliği gibi değişikliklerin mal ya da hizmetin fiyatına etki etmemesi durumunda, bu durumdan etkilenmeyen satıcı veya hizmet sağlayıcıların fiyat artışları haksız ticari uygulama örnekleri arasından çıkarılmış; haksız ticari uygulama örneklerine, satın alma sürecini otomatikleştiren bir yazılım kullanmak suretiyle etkinlik biletlerini belirlenen limitlerin dışında satın alarak tüketicilere daha yüksek fiyatla satışa sunulması ve e-ticarette yönlendirici ara yüz tasarımları, seçenekler ya da ifadeler gibi araçlarla tüketici iradesini olumsuz etkileyen ya da normal şartlar altında tüketicinin vereceği kararda satıcı lehine değişikliklere yol açmayı hedefleyen yöntemler kullanılması durumları eklenmiştir.

Detaylı bilgi için bizlerle iletişime geçebilirsiniz.

Değişiklik Yönetmeliği'nin tam metnine ulaşmak için lütfen [buraya](#) tıklayınız.

**Mavi & Karadağ Hukuk Bürosu**